

# МИТОНИМИТЕ КАТО СРЕДСТВО ЗА РЕЧЕВА АГРЕСИЯ В ИНТЕРНЕТ ПРОСТРАНСТВОТО – ДЕСЕТТЕ БАЙДУ МИТОЛОГИЧНИ СЪЩЕСТВА\*

*Елища Миланова*

Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“, България

## MYTHONYMS AS A MEANS OF EXPRESSING VERBAL AGGRESSION ONLINE – THE TEN BAIDU MYTHICAL CREATURES

*Elitsa Milanova<sup>1</sup>*

Paisii Hilendarski University of Plovdiv, Bulgaria

**Abstract:** This paper studies mythonyms in their invective function. The research aims to find different types of verbal aggression in the Internet discourse and to present and analyze the case of the ten Baidu Mythical Creatures. These are fictional mythological creatures, devised as a form of protest against Chinese online censorship.

**Keywords:** Ten Baidu Mythical Creatures; verbal aggression; mythonyms; profanity

Един от наболелите проблеми на съвременността е проблемът за различните прояви на агресия, с които се сблъскваме в ежедневието си. През последните години феноменът агресия не се разглежда само като акт на физическо насилие, а все повече се изследват алтернативните му форми, свързани с негативно психологическо или вербално въздействие.

От социолингвистична и лингвокултурологична гледна точка особено актуален, но сравнително слабо проучен е въпросът за *речевата агресия*, наричана още *вербална/словесна агресия*. *Речевата агресия* е форма на пасивна агресия, която според определението на К. Ф. Седов представлява

---

\* Изследването е разработено в рамките на програма „Млади учени и постдокторанти – 2“.

<sup>1</sup> *Elitsa Milanova, PhD is an Assistant Professor at the Paisii Hilendarski University of Plovdiv. Research field: Linguoculturology and Cultural Linguistics. Email: elimilanova@uni-plovdiv.bg*

„целенасочено комуникативно действие, ориентирано към предизвикване на негативно емоционално-психологическо състояние (страх, фрустрация и т. н.) у обекта на речевото въздействие<sup>2</sup> (Седов 2007: 254). В. Ефремов разглежда осем типа *речева агресия* – оскърбление, заплаха, грубо изискване, груб отказ, враждебно подмятане, порицание, насмешка и скандал. Като отделно проявление на *речевата агресия* той откроява и т. нар. *език на омразата* (от англ. hate speech) (Ефремов 2014: 210 – 213).

*Речева агресия* може да се упражнява в устна или писмена форма при директна или индиректна комуникация. В съвременния свят проявите на *речева агресия* онлайн количествено и качествено надхвърлят тези в ежедневното живо общуване. Парадоксът на интернет пространството е, че по същността си то е виртуално, но чрез механизмите си въздейства на реалността. То не само променя възприятията, но и формира поведенчески модели, създавайки по този начин реалност. Тъй като интернет пространството съществува в разнообразни форми и е достъпно за широк кръг от хора, неговото влияние се разпространява бързо сред представителите на различни възрастови, образователни и социални категории. *Речевата агресия* в интернет има няколко основни характеристики:

- често е насочена към непознати на адресанта обекти;
- самият адресант може да запази анонимност;
- актът на *речева агресия* може да остане незабелязан от обекта на агресия;
- чувството за лична отговорност за думите е силно „размито“;
- актът на *речева агресия* може да предизвика верижна реакция с подобни актове от странични наблюдатели, които нямат пряко отношение към ситуацията.

Най-разпространеният източник на речева агресия в интернет пространството са коментарите. М. В. Мелник ги разглежда като отделен жанр със собствена структура, съставена от потребителско име, аватар, време на публикуване и текст. При това подчертава, че „скоростта на ответната реакция на адресата се проявява от момента на публикуване на коментара и продължава активно да постъпва в продължение на няколко дни, което свидетелства за асинхронност на комуникацията“ (Мельник 2014: 115).

Въпреки асинхронността на комуникацията коментарът представлява моментна реакция на определено събитие или изказване. В това отношение коментарът максимално се доближава до характеристиките на живото общуване. Има стихийен, често непреднамерен характер. Коментарът е предизвикан от изблик на чувства, който се трансформира във вербализирана емоция.

<sup>2</sup> Преводът от руски, китайски и английски тук и по-долу в текста е наш – Е.М.

Друг вид речева агресия е целенасочената инвективност, която най-често се среща на страниците на онлайн издания, информационни агенции, лични блогове и т. н. Инвективната лексика в тях не е моментен отговор, а преднамерен, обмислен инструмент за агресия. Макар това да не е пряко нападение в „словесен дуел“, също трябва да се разглежда като речева агресия.

Игор Нефьодов и Ирина Макарова определят инвективността като „многостранно езиково явление, представляващо вербализация на речевата агресия с цел или социално дискредитиране на адресата, или емоционално разреждане“ (Нефёдов, Макарова 2018: 30). В рамките на интернет пространството това определение трябва да се разшири, като бъде добавен още един аспект на проявлението му – стремежът да се предизвика интересът на читателите посредством ярка конотативна лексика. Този похват се среща често при заглавията в новинарските сайтове и личните блогове.

Към основната инвективна лексика спадат:

- ругателства и груби изрази (напр. 你妈 *sào nǐ mā* ‘ругателство, съдържащо интенция за осъществяване на полов контакт с майката на адресата’);
- лексеми, чието основно значение е натоварено с негативна конотация (напр. 笨子 *bènzǐ* ‘глупак’);
- лексеми, чието преносно значение има жаргонна инвективна употреба (напр. 公共汽车 *gōnggòng qìchē* – букв. ‘градски транспорт’, жарг. ‘жена с леко поведение’).

Основната функция на инвективната употреба на лексеми и надлексемни структури е „унищожаването“ на противника. Изследователят на лингвистично-правовия аспект на инвективността проф. Борис Яхиевич Шарифулин открива корените ѝ още в ритуалите на първобитните общества: „Ако АЗ (ловецът) нанесе удар по виртуалния (нарисувания и т. н.) звяр (враг), то в МОЯТА реалност това събитие също ще се случи по този начин“ (Шарифулин 2000: 93). Аналогично, вече през призмата на съвременността, можем да преразгледаме тази формула: ако АЗ (агресорът) нанесе удар (с думи) по виртуалния враг, то в МОЯТА реалност АЗ съм го сразил. Теорията на Борис Шарифулин дава основание да се търси връзка между речевата агресия и митологичното съзнание.

Тази връзка може да бъде открита в редица примери за инвективна лексика от различни езици, където в ролята на вербализатор на *речева агресия* са използвани *митоними* (лексеми, назоваващи митологични образи): *върви по дяволите* – ‘груба форма на отпращане/ израз на желание за прекратяване на комуникацията’, *краконджул* в знач. ‘грозна жена’ (бълг.); *кикимора болотная* (блатна кикимора) в знач. ‘грозна жена’,

**упыр** (вамфир) в знач. 'зъл човек и/или зъл и корумпиран представител на държавни и силови групировки' (рус.); **goblin** (гоблин) 'грозно и/ или невъзпитано дете' (англ.); 洋鬼子 (чуждестранен демон) 'обидно название на чужденците' (кит.) (НФРБЕ 1993; БСРП 2007; Urban dictionary..., pass.; БКРС..., pass.).

В настоящия доклад ще разгледаме уникален феномен в китайската лингвокултура – появата на измислени митоними, означаващи несъществуващи митологични същества, чиято основна функция не е номинативната, а инвективната.

Появата на този уникален феномен е реакция на онлайн цензурата, наложена от Китайската комунистическа партия през 2009 г. Акцията на държавните органи претендира да се справи радикално с *речевата агресия* и неморалното съдържание в интернет. Като резултат от цензурата голям брой интернет страници, платформи, портали, форуми и социални медии са забранени, тъй като „съдържат висока степен на нецензурно съдържание, което нарушава обществения морал и води до увреждане на психиката и физическото здраве на младежта“ (из „Официално съобщение от 05.01.2009 г. на Центъра за докладване на нелегална или невярна информация, разпространявана в интернет пространството“).

Като обществена реакция на това решение в китайската интернет свободна енциклопедия „Байду байкь“ (百度百科 bǎidùbǎikē) се появяват статии за десет фиктивни митонима, станали известни като „Десетте Байду митологични същества“ (百度十大神兽 bǎidù shí dà shénshòu), които за отрицателно време се превръщат в сензация и популярен интернет мийм.

Основание да причислим тези лексеми към групата на митонимите намираме не само в популярното им название „митологични същества“, но и във факта, че отразяват създаване на съвременна митология чрез мийм механизмите – оригиналното съдържание се разраства, видоизменя и допълва с нови смисли и употреби. След появата на първоначалните статии на базата на тях се появяват фиктивни свитъци с „древни изображения“, мултимедийно съдържание с участието им, игрални карти и др.

„Десетте Байду митологични същества“ се наричат така по аналогия с петте свещени животни в китайската митология (五圣兽 wǔshèngshòu).

Първоначално феноменът е свързан с превръщането на „Десетте Байду митологични същества“ в миймове, които са създадени не толкова с идеята да бъдат използвани за целите на реална *речева агресия*, колкото да демонстрират безсилието на цензурата. „Словесният дуел“ не е с конкретен събеседник – личност, а с държавните институции, които биват „сразени“ от самото съществуване и вирусно разпространяване на десетте митонима.

*Митонимът* за всяко от тези измислени същества е омофон на нецензурен или табуиран израз. Сами по себе си те не съдържат ненормирана лексика, но кодират такава. Фактичката им употреба като транслатор на инвективно съобщение може да бъде тълкувана като проява на речева агресия в два типа ситуации:

1. скрита инвективност срещу идеята за цензура в миймове и онлайн съдържание, посветено на съществата;
2. явна инвективност срещу физически адресат, събеседник в различни онлайн комуникативни ситуации (напр. в коментара 心中千万头草泥马奔过. букв. В сърцето ми препускат хиляди коне от слама и глина = евфемизъм за вулгарен израз.)

Собствено инвективната им употреба е вторична, тя се развива от първоначалната сатирична съпротива срещу цензурата и я допълва. При появата си *митонимите* се превръщат в нещо като таен интернет език, чийто смисъл е достъпен само за посветени.

Според статия на М. Уайнс, публикувана в „Ню Йорк Таймс“ на 11 март 2009 г., „детска“ песничка с анимиран клип, посветена на едно от съществата – *цаонима* (букв. ‘кон от глина и слама’) от януари до март набира 1 млн. 400 хил. гледания в платформата за споделяне на мултимедийно съдържание YouTube (Wines 2009, pass.). Сяо Цян, преподавател по журналистика от Калифорнийския университет в Бъркли, отбелязва, че „*цаонима* се е превърнал в икона на съпротивата срещу цензурата“ (пак там).

„Десетте Байду митологични същества“ стават предмет на дискусия и в самото китайско общество. Достъпът до оригиналните страници в „Байдукъ“ е блокиран, но архивирани копия към част от оригиналните статии могат да бъдат открити в ресурсите на Internet Archive Wayback Machine <sup>3</sup> (по-долу цитиран като IAWM).

В статия на Джу Джу, публикувана на 11.02.2009 г. в интернет изданието „Нандзин баойеуан – дунфаншънбао“ (南京报业网-东方卫报), авторът се позовава на коментари на интернет потребители, които твърдят: „Ако я нямаше песничката за *цаонима*, нямаше да знам, че е пародия. Мислех, че наистина е съществувало“ (朱珠 2009, pass.).

„Десетте Байду митологични същества“ успяват да се разпространят масово, тъй като достатъчно дълго време истинският им смисъл остава скрит за цензурата. Това става възможно благодарение на формата, чрез която са представени. Информацията за *митонимите* в оригиналния из-

<sup>3</sup> Архивирани статии за цаонима 草泥马; факъйоу 法克鱿; ямиедие 雅蠅蝶; дзюуацан 菊花蚕; дзибамао 吉跋猫 (IAWM..., pass.)

точник е структурирана като енциклопедични статии, придружени и от изображения.

По някои свои характеристики част от образите напомнят синкретични същества от древния трактат „Каталог на планините и моретата“ (山海经). Препратките към митологията придават на информацията псевдодостоверност. Митологични елементи се откриват най-вече в структурата на описанието им. Записите в „Каталога на планините и моретата“ представят отделните региони на Китай и съществата, които ги обитават, голяма част – с митологичен произход. Описанията на съществата имат типична структура, в която са посочени местообитанието, физическите характеристики и спецификите в поведението им. Същата структура следват и статиите за „Десетте Байду митологични същества“.

Например в оригиналната статия към съществото **джибамао** 吉跋猫 *jíbāmāo* ‘щастливото (ходещо навсякъде) коте’ (омофон на 鸡巴毛 ‘мъжки пубисни косми’ / ‘глупаво изказване/постъпка/ситуация’) се посочва, че „живее в тъмни, влажни места и се бори с белия тигър **байху** (白虎) *báihǔ*” (IAWM..., pass.). Препратката е двупластова. На първи план *митонимът* отвежда към митологията – **байху** (白虎) *báihǔ* е едно от петте свещени животни. От друга страна, обиграва жаргонното преносно значение на *митонима* **байху** 白虎 *báihǔ* ‘жена без пубисно окосмяване’ (БКРС..., pass.). Псевдодостоверността в отделни случаи се постига и чрез директно споменаване на трактата „Каталог на планините и моретата“: „Според „Каталога на планините и моретата“ на югоизток има планина, от която излизат котки, котки бързи като демони, които едва успяваш да зърнеш“ (IAWM..., pass.).

Директна митологична препратка е и **цаонима** 草泥马 *cǎonímǎ* ‘кон от глина и слама’ (омофон на 禽你妈 ‘израз на интенция за полов контакт с майката на обекта’ (БКРС: http). В оригиналната статия от „Байду байкъ“ **цаонима** е изобразен като кон с шарки на зебра, макар по-късно да добива популярност картинката на алпака от миймовете. Подобно същество срещаме и в оригиналния текст на „Каталог на планините и моретата“, където се споменава, че в Южните планини живее **лушу** 鹿蜀 *lù shǔ*, който има тяло на кон с шарка на тигър, бяла глава и червена опашка. Той пее с човешки глас и служи като амулет за успех на децата и внуците на носещия го (山海经 2017: 4).

Статията за **ямиедие** 雅蟻蝶 ‘изящна малка пеперуда’ (транслитерация на японския израз *yamete* ‘спри’, който се свързва със специфичен японски порнографски жанр, включващ сцени на изнасилване), от една страна, претендира за научна достоверност, обявявайки пеперудата за новооткрит вид, а от друга, оставя възможност за митологична интер-

претация, като представя легендата за появата на *ямиедие*. „...дошла от Япония, била красиво момиченце, което не издържало гнета на семейството си, и заедно с любимия си в името на любовта си извършили двойно самоубийство. След смъртта си се превърнали в пеперуди“ (IAWM..., pass.). Сюжетът на легендата преповтаря главни елементи от известната китайска легенда за „Пеперудените любовници“ Лян Шанбо (梁山伯) и Джу Интай (祝英臺). Цитираната история несъзнателно предизвиква у читателя усещане за нещо познато, следователно – достоверно в рамките на митологичния дискурс.

Макар да имат статут на неологизми, *митонимите* са официално фиксирани и от лексикографията. Фигурират както в китайски, така и в двуезични лексикографски издания, напр. в „Големия руско-китайски речник“ (БКРС..., pass.).

В таблицата по-долу (Таблица 1) ще проследим *митонимите*, тяхното буквално значение и кодираните послания.

Таблица 1. „Десетте Байду митологични същества“

Митоним	Пинин	Буквално значение	Кодирана фраза
Цаонима 草泥马	cǎonímǎ	‘кон от глина и слама’	От кит. (нецензурно) омофон на 草你妈/禽你妈 ‘израз на интенция за полов контакт с майката на обекта’ (БКРС..., pass.).
Факъйоу 法克鱿	fǎkèyóu	‘френско-хърватски калмар’	Китайска транслитерация на англ. ‘fuck you’ (БКРС..., pass.).
Ямиедие 雅蠃蝶	yǎmièdié	‘изящна малка пеперуда’	Кит. транслитерация на яп. <i>yamete</i> ‘спри’ (БКРС..., pass.). Препратка към японски порнографски жанр, включващ сцени на насилие и изнасилване.
Дзюхуацан 菊花蚕	júhuā cán	‘хризантемена копринена буба’	Омофон на 菊花残 ‘пречупена хризантема’, който от своя страна е евфемизъм за анален секс, основан на съзвучността на думите за хризантема и анус (БКРС..., pass.; 维基百科..., pass.).

Чуънгъ 鶉鴒	chún gē	‘пъдпъдък- гълъб’	Омофон на 春哥 – прякор на китайската певица Ли Ючуън (БКРС..., pass.). Името ѝ се превръща в прецедентен феномен, препращащ към нестандартната ѝ андрогинна външност.
Дзибамао 吉跋猫	jǐbāmāo	‘щастливото (ходещо на- всякъде) коте’	Омофон на евфемизма 鸡巴毛 (букв. ‘пера от опашка на петел’, който се използва със значение ‘мъжки пубисни косми’, а също така и с жаргонно значение ‘глупаво изказване/постъпка/ситуация’ (БКРС..., pass.).
Уейшъндзин 尾申鯨	wěi shēn jīng	‘кит с изпъна- та опашка’	Омофон на 卫生巾 ‘дамски превръзки’ (БКРС..., pass.).
Индаойен 吟稻雁	yín dào yàn	‘Крякаща ори- зова гъска’ <sup>4</sup>	Омофон на 阴道炎 ‘вагинит’ (БКРС..., pass.).
Дафейдзи 达菲鸡	dá fēi jī	‘мъдър благо- уханен петел’	Омофон на 打飞机, което от своя страна е евфемизъм със значение ‘самозадоволявам се’ (БКРС..., pass.)
Циенлиесие 潜烈蟹	qián liè xiè	‘подводен огнен рак’	Омофон на 前列腺 ‘простата’ (БКРС..., pass.).

Въпреки че митонимите за „Десетте Байду митологични същества“ се разглеждат най-вече като психологически и социален феномен, лингвокултурологичната им ценност е във факта, че създателят им, подбирайки омофони на нецензурните изрази, „запълва“ звуковата обличка с митологично съдържание. На подсъзнателно ниво инвективната функция, свързана с митологичните представи за унищожаване на врага, препраща автора именно към елементите на митологичното пространство.

Анализът на ексцерпирания материал показва **връзка между речевата агресия и митологичната картина на света, обусловена от механизмите на митологичното съзнание.** Чрез тези механизми се формира митологичната картина на света. Те работят и при вътрешното мотивиране на *речевата агресия*, която се възприема като проекция на физическо сразяване на врага.

<sup>4</sup> В древността „оризова гъска“ се е наричала комбинацията от гъска и оризови зърна, които се оставяли като жертвоприношение на боговете (БКРС..., pass.).



## Библиография

**БКРС:** Большой китайско-русский словарь. [BKRS: Bol'shoj kitajsko-russkij slovar'.] Available at: <https://bkrs.info/> [Accessed 11.02.2023]

**БСРП 2007:** Большой словарь русских поговорок. Отв. ред. Мокиенко, Валерий М., Никитина, Татьяна Г., Москва: Олма медиагрупп, 2007, с. 784. [BSRP 2007: Bol'shoj slovar' russkih pogovorok. Отв. red. Mokienko, Valerij M., Nikitina, Tat'jana G., Moskva: Olma mediagrupp, 2007, s. 784.] ISBN: 978-5-373-01385-4

**Ефремов 2014:** Ефремов, Валерий А. Типы речевой агрессии: от межличностной к массовой. – В: *Актуальные проблемы современного языкознания и методики преподавания языка (сборник материалов Всероссийской конференции, посвященной 115-летию со дня рождения профессора И. А. Фигуровского)*. ЕГУ И. А. Бунина, 2014, с. 209 – 215. [Efremov 2014: Efremov, Valerij A. Tipy rechevoj agressii: ot mezhlchnostnoj k massovoj. – V: Aktual'nye problemy sovremennogo yazykoznanija i metodiki prepodavaniya yazyka (sbornik materialov Vserossijskoj konferencii, posvyashchennoj 115-letiju so dnya rozhdeniya professora I. A. Figurovskogo). EGU „I. A. Bunina“, 2014, s. 209 – 215.] ISBN: 978-5-94809-694-0.

**Мельник 2014:** Мельник, Марта В. Комментарий как жанр интернет-коммуникации. – В: Система і структура східнослов'янських мов: Збірник наукових праць, НПУ ім. М. П. Драгоманова, 2014, вип. 7, с. 113 – 117. [Mel'nik 2014: Mel'nik, Marta V. Kommentarij kak zhanr internet-kommunikacii. – V: Sistema i struktura skhidnoslov'yans'kih mov: Zbirnik naukovih prac', NPU im. M. P. Dragomanova, 2014, vip. 7, s. 113 – 117.] Available at: <http://enpuir.npu.edu.ua/handle/123456789/11209> [Accessed 11.02.2023]

**Нефёдов, Макарова 2018:** Нефёдов, Игор В., Макарова, Ирина В. Мифолексема „кикимора“ и ее использование как средства речевой агрессии в интернет-дискурсе. – В: *Мир русского слова. №2/2018*, с. 30 – 35. [Nefyodov, Makarova 2018: Nefyodov, Igor V., Makarova, Irina V. Mifoleksema „kikimora“ i ee ispol'zovanie kak sredstva rechevoj agressii v internet-diskurse. – V: Mir russkogo slova. №2/2018, s. 30 – 35.]. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/v/mifoleksema-kikimora-i-eyo-ispolzovanie-kak-sredstva-rechevoy-agressii-v-internet-diskurse> [Accessed 11.02.2023]

**НФРБЕ 1993:** Нов фразеологичен речник на българския език под ред. на К. Анкова-Ничева. София: УИ „Св. Климент Охридски“, 1993, с. 462 [NFRBE 1993: Nov frazeologichen rechnik na balgarskia ezik pod red. na K. Ankova-Nicheva. Sofia: UI „Sv. Kliment Ohridski“, 1993 g. 462 s.]

**Седов 2007:** Седов, Константин Ф. Речевая агрессия и агрессивность как черта речевого портрета. – В: Социальная психоллингвистика: хрестоматия

(сост. К. Ф. Седова), М.: Лабиринт, 2007. с. 250 – 277 [**Sedov 2007**: Sedov, Konstantin F. Rechevaya agressiya i agressivnost' kak cherta rechevogo portreta. – V: Social'naya psiholingvistika: hrestomatiya (sost. K. F. Sedova), М.: Labirint, 2007. s. 250 – 277] ISBN 5-87604-052-5

**Шарифуллин 2000**: Шарифуллин, Борис Я. Инвектива: лингвистика vs. юриспруденция, или лингвистика atque юриспруденция. – В: Вестник Красноярского гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки, Красноярск, 2000, № 2, с. 93 – 96 [**SHarifullin 2000**: SHarifullin, Boris YA. Invektiva: lingvistika vs. yurisprudenciya, ili lingvistika atque yurisprudenciya. – V: Vestnik Krasnoyarskogo gos. un-ta. Ser. Gumanitarnye nauki, Krasnoyarsk, 2000, № 2, s. 93 – 96] ISSN 1995 – 0861

**IAWM**: Internet Archive Wayback Machine. Available at: <https://web.archive.org/web/20090413191639/http://www.cnii.com.cn/20080623/ca520007.htm> [Accessed 20.01.2021]

**Urban dictionary**: English urban dictionary Available at: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=goblin> [Accessed 11.02.2023]

**Wines 2009**: M. Wines. A Dirty Pun Tweaks China's Online Censors.// In: *NYTimes*, published: March, 11. 2009. Available at: <https://archive.nytimes.com/www.nytimes.com/2009/03/12/world/asia/12beast.html> [Accessed 11.02.2023]

朱珠 **2009**: 山寨版“动物世界”介绍草泥马走红网络//南京报业网-东方卫报. 2009年02月11日 16:33 [**Zhu zhu 2009**: Shanzhai ban “dongwu shijie” jieshao caonima zouhong wangluo//Nanjing bao ye wang-dongfang wei bao. 2009 Nian 02 yue 11 ri 16:33] Available at: [http://news.ifeng.com/society/4/200902/0211\\_346\\_1006552.shtml](http://news.ifeng.com/society/4/200902/0211_346_1006552.shtml) [Accessed 11.02.2023]

山海经 **2017**: 山海经（图文珍藏本）。长沙市：岳麓书社，2017。401页。 [**Shanghai jing 2017**: Shanghai jing (tu wen zhencang ben). Zhangsha shi: Yuelu shushe, 2017. 401 ye.] ISBN 978-7-80665-729-45

维基百科 **http**: 维基百科，自由的百科全书。神兽（恶搞） [Wikipedia [http: Wikipedia, the free encyclopedia. Shensohu \(egao\)\] Available at: \[https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A5%9E%E5%85%BD\\\_\\(%E6%81%B6%E6%90%9E\\)\]\(https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A5%9E%E5%85%BD\_\(%E6%81%B6%E6%90%9E\)\) \[Accessed 11.02.2023\]](http://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%A5%9E%E5%85%BD_(%E6%81%B6%E6%90%9E))